



Interaktive Zusammenarbeit + effizienter Vertrieb im Trainingsbereich

Florian Rustler, Inhaber der Firma creffective, bezieht seine internationalen Kunden in die Vorbereitung von Innovationsworkshops mit Hilfe von pcvisit direkt, effizient und Kosten sparend ein.

creffective, das ist Florian Rustler selbst und bei Bedarf hinzu gezogene internationale Partner, wurde im Jahr 2006 aus einer nebenberuflichen Tätigkeit heraus als Einzelunternehmen gegründet. creffective unterstützt und trainiert Gruppen und Führungskräfte darin, komplexe Probleme auf kreative Weise zu lösen und begleitet Unternehmen in Organisationsentwicklungsprozessen bei der Schaffung einer Kultur, die Innovation ermöglicht. Ziel der internationalen Trainings und Workshops ist es, die Problemlösungskompetenz der Teilnehmer zu erhöhen und innovative Lösungen zu schaffen.

Um Strategie- und Innovationsworkshops richtig vorbereiten zu können, damit schlussendlich auch die zusammen mit dem Auftraggeber definierten Ziele erreicht werden, bedarf es einer intensiven Kommunikation im Vorfeld. Betroffene müssen zu aktiv Beteiligten werden!

Dabei sind Vorgespräche in einem Zeitrahmen von zwei bis drei Stunden die Regel. Durch die eingesetzten Visualisierungen (z. B. Mind Mapping und andere Grafiksoftware) wären persönliche Vor-Ort-Gespräche normalerweise unerlässlich.

Florian Rustler hatte schon vor Gründung von creffective pcvisit Software kennengelernt. Was lag näher, als diese wunderbare Möglichkeit des Desktop Sharing auch für ebendiese Vorgespräche mit weit entfernten Kunden aus Deutschland, Europa und China zu nutzen?

Er setzt pcvisit zunehmend nicht nur für die Präsentation seiner Konzepte vor den Auftraggebern ein, sondern vor allem für die Vorbereitungsgespräche der jeweiligen Workshops.

So nutzt Herr Rustler die Möglichkeiten von pcvisit Software u. a. auch dazu, seinen Gesprächspartnern Zugriff auf seinen eigenen Rechner zu geben, so dass sie in dem entstehenden Konzept selbst Eintragungen vornehmen, Prioritäten gesondert kennzeichnen oder weniger Wichtiges eliminieren können - ganz so, als säße man an einem Tisch, in einem Raum.

Auf diese Weise ist es creffective möglich, die Zahl der Kundenkontakte zu erhöhen und auch weit entfernte Geschäftskontakte so intensiv zu pflegen, wie es sonst nur mit erheblich höherem Zeit- und Kostenaufwand für ihn selbst und seine Kunden möglich wäre.

Zudem sei laut Florian Rustler die Handhabung der Software sowohl für ihn als „Gastgeber“ als auch für seine Kunden auf der Gast-Seite derart einfach, dass sie im eigentlichen Beratungsprozess zur angenehmen „Nebensache“ wird.

Florian Rustler bestätigt: „Mit pcvisit habe ich eine einfache und immer funktionierende Möglichkeit, das Portfolio von creffective einer wachsenden internationalen Kundschaft effizient zu vermitteln, Nähe zu schaffen sowie den Kosten- und Zeitfaktor in den Vorgesprächen zu optimieren.“



Weitere Informationen

creaffective

Florian Rustler
Esebeckstr. 21
80637 München
Telefon: +49 (0) 173 9483266
rustler@creaffective.de
www.creaffective.de

pcvisit Software AG

Karen Zühlke
Öffentlichkeitsarbeit & Vertrieb
Tatzberg 47/49
01307 Dresden
Telefon: +49 (0) 351/7 96 59 30
Telefax: +49 (0) 351/7 96 59 32
info@pcvisit.de
<http://www.pcvisit.de>

CREAFFECTIVE



Stand: Juni 2010