

Anwenderbericht

Prima Sache: Gruppenschulungen einfach via Internet

Matchware schult/lehrt projektorientiertes Mind Mapping im pcvisit Internet-Klassenzimmer

Für Software-Hersteller gehört diese Überlegung zum Alltag: Wie erkläre ich mein Produkt Interessenten und Kunden schnell und unkompliziert - ohne direkt vor Ort zu sein. Selbst einfachste Bedienbarkeit und die hervorragendsten telefonischen Erklärungen können einen - bleibenden - visuellen Eindruck nicht ersetzen. Besonders, wenn es um das Thema Schulungen für eine Software geht, ist dies eigentlich unverzichtbar, um das verfolgte Lernziel zu erreichen.

Die dänische Firma MatchWare, Hersteller von Mind Mapping- und Multimedia-Autorensoftware, setzt seit Anfang 2007 pcvisit bei der Vertriebs-Präsentation und Gruppenschulung ihrer verschiedenen Softwareprodukte ein.

Versprochen werden kann viel, doch nichts geht über ein „einfach probieren“! Nach diesem Motto und einer Testphase entschied sich MatchWare mit dem Einsatz von pcvisit beim beliebten Produkt OpenMind zu starten. Die projektorientierte Mind Mapping Software erfreut sich seit dem Markteintritt 2003 einer großen Beliebtheit bei vielen Anwendern. Insbesondere da mit OpenMind nicht nur die klassische Mind Mapping Funktionalität genutzt werden kann. Vielmehr hat der Nutzer u.a. durch die Ganzansicht einer Zeitleiste ein echtes professionelles Projektmanagement und -organisations Werkzeug mit chronologischer Übersicht der strukturierten Aufgaben und Informationen zur Hand.

„Eine Testversion von OpenMind liegt auf unserer Homepage zum Download bereit. Doch kaum jemand macht sich die Mühe, eine Anleitung im Detail zu lesen. Mit pcvisit haben wir jetzt die Möglichkeit, den Interessenten und Kunden am Telefon schnell und unkompliziert die verschiedenen Funktionalitäten auch bildlich nahe zu bringen. Eine Anreise sowie die damit verbundenen zusätzlichen Zeit- und Kostenaufwände entfallen und unsere Kunden freuen sich über die spontane Verdeutlichung von Erklärungen. Der Einsatz von pcvisit für Online-Präsentationen - das lässt sich schon in der kurzen Zeit sagen - führt zu einem deutlichen Mehrgewinn in unserem Vertriebsgeschäft, dank entscheidungsfreudigerer Kunden“ erläutert Uta Friedrich, Vertriebsbeauftragte der MatchWare.

Auch im Bereich CBT (Computer Based Training) hat pcvisit bei MatchWare Einzug gehalten. Dank der Conference-Lösung pcvisit 4 BusinessMeeting können bei MatchWare Online-Schulungen mit gleichzeitig bis zu zehn weiteren Teilnehmern gehalten werden. Interessenten zu bestimmten Schulungsthemen können sich ganz einfach über das Internet zu einem der angebotenen Termine zu einer Online-Präsentation anmelden. Am gewählten Termin können sich dann alle Interessenten über das kostenlose pcvisit-Gastmodul zur Online-Darbietung dazu schalten. Von jedem Ort der Welt. Fragen können via Telefon gestellt werden und der MatchWare-Gastgeber kann explizit am Produkt zeigen. Die Teilnehmer sehen sofort wie etwas umgesetzt werden kann, als wären Sie im selben Raum (Klassenzimmer) wie der Präsentator.

Nach den positiven Stimmen von Interessenten und Kunden zum Einsatz von pcvisit für Live-Präsentationen via Internet ist bei MatchWare die Ausweitung der Nutzung für die weiteren Produkte und einem Ausbau der Supportmöglichkeiten fest eingeplant. Um sich den Wiedererkennungswert bei den Kunden zu sichern, hat MatchWare zusätzlich das Angebot des pcvisit-Customizing wahrgenommen. Gastgeber- und Gastmodul wurden komplett in das MatchWare-Design gesetzt.

„Natürlich sind für uns, als marktorientiertes Unternehmen, die eingesparten Kosten ein deutlicher Plusfaktor. Und durch die Gruppen-Schulungen via Internet erreichen wir gleichzeitig mehr Interessenten. Was uns aber wirklich überzeugt hat, ist die Begeisterung unserer Kunden und auch unserer Mitarbeiter über die neu gewonnen Möglichkeiten. Das möchten wir nicht mehr missen“ bekräftigt Uta Friedrich den Entschluss zu pcvisit.

Die neueste Version der Mind Mapping Software - OpenMind 2 - präsentiert MatchWare auf der diesjährigen CeBIT in Halle 4 Stand A25. Terminanfragen zu einem Präsentationstermin auf der CeBIT bitte an uta.friedrich@matchware.com

MatchWare - Kurzportrait:

Die Firma MatchWare A/S, 1992 gegründet, ist ein führendes Unternehmen für einfach zu bedienende Mind Mapping®- und Multimedia-Autorensoftware. Mit den Produkten können Anwender einfach Ideen sammeln, Projekte organisieren und weiterzugeben oder Multimediapräsentationen erzeugen und publizieren. Die preisgekrönten Softwarepakete Mediator, OpenMind, und ScreenCorder zeichnet insbesondere eine intuitive anwenderfreundliche Bedienführung aus. Gemäß der Firmenphilosophie sind alle Produkte mit umfangreichen Funktionalitäten für die praktische Anwendung im Arbeitsalltag ausgestattet. Und das zu erschwinglichen Preisen. Das weltweit agierende Unternehmen MatchWare unterhält - neben dem Hauptsitz in Dänemark - viele Filialen u.a. in Großbritannien, den USA und Deutschland.

Weitere Informationen:

MatchWare GmbH

Uta Friedrich

Telemannstr. 21

D-20255 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 543-764

Telefax: +49 (0)40 543-789

uta.friedrich@matchware.com

www.matchware.com