

## Individuelle Werbung durch pcvisit „myAdScreen“

Neues Werbeinstrument bringt Supporter und deren Kunden näher zusammen

**Dresden, 26.10.2011** Mit dem neuen pcvisit myAdScreen rücken IT-Supporter in Deutschland ihren Kunden ein ganzes Stück näher. Nach jeder Support-Sitzung mit der pcvisit Support-Software kann jetzt auf Kundenseite ein individuell gestalteter und jederzeit austauschbarer Werbefeldschirm eingeblendet werden.

Komfortable Einstellungsmöglichkeiten lassen keine Wünsche offen und erlauben die sofortige Aktualisierung der AdScreen-Inhalte auf Knopfdruck. Die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos: Werbung für aktuelle Informationen, Angebote, Partnerwerbung, aber auch technische Neuigkeiten finden den Weg zum Kunden.

Mit HTML setzt der myAdScreen auf bewährte Standardtechnologie und erlaubt die Integration beliebiger anderer HTML-basierter Systeme. So werden Social-Media-Verknüpfungen, z.B. zu Facebook oder Twitter, oder auch Umfragen einfach realisiert. Zum schnellen Einstieg wird das myAdScreen-Paket inklusive einer Sammlung professionell erstellter AdScreen-Vorlagen zur Verfügung gestellt, die mit einfachen HTML-Kenntnissen problemlos und schnell angepasst werden können.

### Ansprechpartner

Susanne Kroh  
Leiterin Vertrieb & Marketing

pcvisit Software AG  
Tatzberg 47/49  
01307 Dresden  
Fon: 0351/7 96 59 30  
Fax: 0351/7 96 59 32  
E-Mail: [presse@pcvisit.de](mailto:presse@pcvisit.de)  
Internet: [www.pcvisit.de](http://www.pcvisit.de)

[www.DankeSupporter.de](http://www.DankeSupporter.de)  
<https://www.facebook.com/pcvisit>

[www.twitter.com/pcvisitsoftware](http://www.twitter.com/pcvisitsoftware)  
[www.twitter.com/dankesupporter](http://www.twitter.com/dankesupporter)

<https://www.xing.com/net/my-supporter/>

## Über pcvisit Software AG

### **„Ihre Probleme sind unsere Leidenschaft“**

Mit eigener Forschung und Entwicklung am Standort Dresden realisiert pcvisit Softwarelösungen für die internetbasierte Zusammenarbeit in Echtzeit.

Zusammen mit Partnern, mit eigenem Vertrieb sowie online vermarkten und vertreiben wir Produkte aus den Bereichen Desktop Sharing, insbesondere für den Einsatz im Online-Support.

Das Besondere dieser Anwendungen ist die Möglichkeit der weltweiten Zusammenarbeit über das Internet in Echtzeit, ohne jede Vorbereitung, mit dem Gefühl, Kunde, Kollegen und Partner sitzen an einem Ort, an einem Tisch.

Unsere besondere Leidenschaft gilt dem Support im IT-Bereich. Zusammen mit IT-Supportern entwickeln wir aus gemeinsamen Ideen nützliche Software für den Online-Support. Von der Analyse über die Unterstützung bis hin zur Abrechnung kann der Supporter pcvisit Produkte einsetzen, immer wieder neuen Kundennutzen erzeugen und damit Geld verdienen.

Das Angebot reicht von Standard-Boxprodukten bis hin zu hoch integrierbaren Lösungen auf Basis von caloa, unserer RTC-Engine.

2004 gegründet - Standorte in Dresden und Alzenau - spezialisiert auf Kundennutzen