

IHRE ZUKUNFT LIEGT DIREKT VOR DER TÜR!

SIE SIND...

Student in der Fachrichtung Informatik, Medieninformatik, Mathematik, Informationstechnik, Kommunikationswissenschaft oder BWL Richtung Marketing

SIE SUCHEN...

- Einen abwechslungsreichen Praktikumsplatz, bei dem Sie richtig mit anpacken können
- Eine sinnvolle Ergänzung Ihrer theoretischen Kenntnisse um praxisübliche Softwarepraktiken, wie Cleancode, DDD, Test Driven Development (TDD)
- Eine dauerhafte Tätigkeit als Werkstudent im Bereich Softwareentwicklung, Customer Support und Software Test
- Themen für bezahlte Diplom- /Bachelorarbeiten
- Eine Möglichkeit in eigenen Projekten zu arbeiten

SIE HABEN ERFAHRUNGEN IN...

in mindestens einem Bereich:

- C++, Java Script, Ruby, Java, Objective-C
- Softwareusability und Oberflächendesign
- Recherche und Analysetätigkeiten
- Marktforschung in den Bereichen Marketing und PR/Kommunikation

SIE HABEN INTERESSE AN...

- Unterstützung für die Verbesserung und Verknüpfung von Echtzeitanwendungen über viele Plattformen hinweg
- marktorientierte Produktführung

DANN SIND SIE BEI DER PCVISIT SOFTWARE AG GENAU RICHTIG!

Sie finden bei pcvisit...

- Die Möglichkeit ihr Wissen und Können aktiv bei der Entwicklung der innovativen pcvisit-Lösungen in eigenen Projekten einzubringen
- Mitarbeit an Open Source Projekten
- Ein junges tatkräftiges Team
- Gelebte Zusammenarbeit mit Partner aus Wissenschaft und Wirtschaft

DIE PCVISIT SOFTWARE AG...

entwickelt und vertreibt intelligente Software und Services für internetbasierte Kommunikation und Zusammenarbeit.

Die Lösungen ermöglichen den Nutzern weltweit die spontane (ad hoc) Verbindung mit Internet-Nutzern, um Bildschirminhalte zu zeigen, zu sehen, auszutauschen, gemeinsam in Dokumenten und Anwendungen zu arbeiten u.v.m.

Entwickelt wird die pcvisit Software im Technologiezentrum Nord in Dresden. Damit ist pcvisit eines der wenigen Unternehmen, die Realtime Collaboration / Support Software „Made in Germany“ anbieten.

SICHERN SIE SICH IHRE ZUKUNFT JETZT GLEICH...